



## DAPL06- SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

## Documenti Ministero - Commissione

## Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione corso	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Progettazione Artistica per l'Impresa
A2 - Proporzione	1/25
A5 - Indirizzi	
A6 bis - Decreto del Direttore Generale approvazione regolamento didattico	DDG: 640 Data: 08/04/2013
A8 - Tipologia	Modifica corso
A11 - Sito internet del corso	

## Sezione B - Gestione Piani di Studio

## Indirizzo: Generico

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
<b>Primo anno cfa: 60</b>								
Base	Base	ABPR 16	Disegno tecnico e progettuale	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Base	Base	ABST 48	Storia del design	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Caratterizzante	ABPR 17	Design 1	12	150/150	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Caratterizzante	ABTEC 41	Tecniche di modellazione digitale - computer 3D	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69	Fondamenti di marketing culturale	8	60/140	Teorico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABST 45	Comunicazione multimediale	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABST 46	Estetica	8	60/140	Teorico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABST 58	Teoria della percezione e psicologia della forma	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
	Ulteriori attività formative		Tecnologie dell'informatica (ABTEC39)	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità

Altre	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71	Inglese per la comunicazione artistica	2	50/0	Laboratorio	Obbligatorio	Idoneità
<b>Secondo anno cfa: 60</b>								
Base	Base	ABPC 65	Teoria e metodo dei mass media	8	60/140	Teorico	Obbligatorio	Esame
Base	Base	ABST 47	Storia dell'arte moderna	8	60/140	Teorico	Obbligatorio	Esame
Base	Base	ABTEC 38	Computer graphic	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Caratterizzante	ABA V11	Decorazione	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Caratterizzante	ABPR 17	Design 2	12	150/150	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Caratterizzante	ABPR 19	Web design	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Caratterizzante	ABPR 31	Fotografia	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Caratterizzante	ABTEC 43	Digital video	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	Ulteriori attività formative		workshop, stage, seminari ecc.	2	0/50		Obbligatorio	
<b>Terzo anno cfa: 60</b>								
Base	Base	ABST 47	Storia dell'arte contemporanea	8	60/140	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Caratterizzante	ABPR 14	Elementi di architettura e urbanistica	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Caratterizzante	ABPR 17	Design 3	12	150/150	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Caratterizzante	ABPR 34	Fashion design	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABST 55	Antropologia culturale	8	60/140	Teorico	Obbligatorio	Esame
	A scelta dello studente			10	0/250		Obbligatorio	Esame
	Prova finale			10	0/250		Obbligatorio	
<b>Riepilogo</b>								
Attività di Base				40				
Attività Caratterizzanti				78				
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti				0				
- di cui di base: 0								
- di cui di caratterizzanti: 0								
- di cui di non dichiarati: 0								
Attività Affini e integrative				36				
Conoscenza lingua straniera				2				
Prova finale				10				
Ulteriori attività formative				4				
A scelta dello studente				10				
Tirocinio				0				
<b>Totale</b>				<b>180</b>				

### **C1 - Obiettivi Formativi**

I corsi di studio per il conseguimento del Diploma accademico di primo livello della Scuola di Progettazione artistica per l'impresa hanno l'obiettivo di assicurare un'adeguata padronanza dei metodi e delle tecniche artistiche, nonché l'acquisizione di specifiche competenze disciplinari e professionali al fine di fornire ai discenti conoscenze e metodologie progettuali ed espressive nell'uso degli strumenti della rappresentazione e delle pratiche artistiche, con particolare riguardo alla comunicazione, al disegno industriale, al design, alla moda. I corsi della Scuola si pongono l'obiettivo di sviluppare le competenze progettuali e la pratica degli strumenti tecnologici espressivi, tradizionali e della contemporaneità, che riguardano l'uso e la gestione dello spazio e i principi della comunicazione e della rappresentazione. I diplomati nei corsi di diploma della Scuola devono: - possedere un'adeguata formazione tecnico — operativa, di metodi e contenuti relativamente ai settori del Graphic Design, della Comunicazione Pubblicitaria, della progettazione, degli allestimenti, del Product Design e del Fashion design; - possedere strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi, delle tecniche e delle tecnologie più avanzate relative; - essere in grado di utilizzare efficacemente almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre la lingua madre, nell'ambito precipuo di competenza e per lo scambio di informazioni generali; - possedere la conoscenza degli strumenti informatici e della comunicazione telematica negli ambiti specifici di competenza.

### **C2 - Prova Finale**

Al termine del corso di studi di 1° livello, dopo aver superato tutti gli esami previsti dal piano di studi e le prove di idoneità richieste, lo studente sostiene una prova finale, che consiste: • nella presentazione di un lavoro artistico inedito, realizzato sotto la guida del Professore della disciplina di indirizzo; • nella discussione di una tesi, correlata nell'argomento al lavoro artistico, elaborata sotto la guida di un Professore nell'ambito di uno degli insegnamenti presenti nel curriculum di studi.

### **C3 - Prospettive occupazionali**

I diplomati della Scuola svolgeranno attività professionali nei diversi ambiti pubblici e privati della progettazione orientata verso sbocchi professionali di nuova configurazione e di grande flessibilità nell'ambito delle varie tipologie applicative rivolte agli enti, ai musei, alla piccola e media impresa fino alla grande industria con riguardo soprattutto alla comunicazione pubblicitaria, all'organizzazione dello spazio come veicolo comunicativo, dall'ambientazione, all'allestimento, alla progettazione site specific ed all'articolato territorio connesso alla comunicazione d'impresa. Le Accademie organizzeranno, in accordo con enti pubblici e privati, gli stage e i tirocini più opportuni per concorrere al conseguimento delle specifiche professionalità e definiranno ulteriormente, per ogni corso di studio, specifici modelli formativi.

### **C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)**

Gli studenti che concluderanno il corso di studi saranno in grado di: - Interpretare correttamente i linguaggi tecnico-artistici nel contesto della loro evoluzione storica, in modo da poter distinguere le varie forme espressive e di applicazione. - Identificare e valutare soluzioni efficaci per la produzione di contenuti tecnico-artistici di valenza estetica, comunicativa e tecnologica, anche in ambiti sperimentali e di ricerca. - Valutare risorse e procedure di elaborazione idonee al contesto in cui un progetto è inserito.

### **C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)**

Gli studenti che concluderanno il corso di studi saranno in grado di: - elaborare e interpretare le valenze implicite ed esplicite di un progetto tecnico-artistico per formare giudizi autonomi, anche su temi sociali o etici ad essi connessi;

### **C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)**

- elaborare, interpretare e valutare le valenze implicite ed esplicite di un progetto tecnico-artistico per formare giudizi autonomi, anche su temi sociali o etici ad essi connessi; - assumere la responsabilità decisionale in contesti imprevisi o poco definiti.

### **C7 - Abilità comunicative (communication skills)**

Gli studenti che concluderanno il corso di studi saranno in grado di: - comunicare efficacemente idee, informazioni, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti; - assumere la gestione del processo creativo e dello sviluppo professionale di persone e gruppi.

### **C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)**

Gli studenti che concluderanno il corso di studi saranno in grado di: - individuare i propri bisogni di ulteriore formazione; sviluppare le capacità di apprendimento necessarie per affinare e incrementare le proprie competenze professionali con un elevato grado di consapevolezza e autonomia.

**Scheda chiusa il: 25/06/2021**